

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI

MEDIA PENYAMPAIAN PESAN DI LITTLE OWL CAFE



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RENATA SAVITRI SUTANTO

14 090 5300 / KOM

Dosen Pembimbing: Ranggabumi Nuswantoro, M. A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renata Savitri Sutanto

NPM : 140905300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Penyampaian Pesan di Little Owl Cafe**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Oktober 2019

Saya yang menyatakan

RENATA SAVITRI SUTANTO

No. Mhs: 140905300 / KOM

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN PESAN DI LITTLE OWL CAFE SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom. Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

RENATA SAVITRI SUTANTO

14 090 5300 / KOM

Disetujui oleh:

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media
Penyampaian Pesan Di Little Owl Cafe

Penyusun : Renata Savitri Sutanto

No. Mahasiswa : 140905300

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal :

Pukul :

Tempat :

TIM PENGUJI

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Orang yang kuat bukanlah orang yang selalu menang, namun mereka yang tetap berdiri tegak meskipun terjatuh berkali-kali”

Terima kasih untuk untuk Papa yang selalu mendukung dan memberi semangat
serta Mama yang selalu mendoakan saya dari Surga sana. Kekasih saya yang
selalu sabar, dan memotivasi kemudian kerabat dekat yang selalu mendampingi
dan menyemangati saya tiada henti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan penyertaan-Nya dan berbagai proses yang telah terjadi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan di Little Owl Cafe”.

Bertambah satu lagi jenjang kehidupan akademik yang sudah peneliti lamapui, yaitu kuliah Strata-1 yang harus ditempuh oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semoga penelitian yang memanfaatkan teori akademik ketika peneliti studi ini, dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang memiliki kesamaan topik. Peneliti berharap penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi pegiat akademik Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan juga bermanfaat bagi Little Owl Cafe. Penelitian ini sendiri dapat terselesaikan karena adanya dukungan dari berbagai pihak di sekitar peneliti. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi tertinggi kepada:

1. Didit Sutanto selaku ayah peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan dan Liliek Tresnawati selaku ibu peneliti yang selalu mendoakan peneliti dari atas sana, serta permintaan terakhirnya agar peneliti dapat lulus kuliah menjadi sebuah semangat yang tidak dapat digantikan.
2. Ranggabumi Nuswantoro, M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dengan sabar dan mendampingi peneliti di segala kesulitan yang dilalui hingga penelitian dapat selesai.
3. *Owner* dan Team media sosial Little Owl Cafe yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data serta mengizinkan melakukan penelitian di Little Owl Cafe.
4. Kekasih peneliti yang dengan penuh kesabaran selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk mengerjakan skripsi agar cepat selesai.
5. Teman – teman peneliti yang selalu membantu untuk memberikan gambaran – gambaran tentang penelitian, serta yang selalu membantu

peneliti dalam mengerjakan skripsi dan selalu menjadi teman semasa perkuliahan yaitu Khairin, Elvira, Putri, Nita, Tika, Jean, Eric, Ahong, Natali, Lavi, Liana.



Yogyakarta, 10 Juni 2019

Renata Savitri Sutanto

RENATA SAVITRI SUTANTO

No. Mhs: 14 090 5300 / KOM

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan di
Little Owl Cafe**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki fokus pada pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media penyampaian pesan di Little Owl Cafe. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media penyampaian pesan di Little Owl Cafe. Jenis penelitian dan metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan narasumber yaitu *Owner* Little Owl Cafe, Tim Media Sosial Little Owl Cafe, dan *Customer* Little Owl Cafe.

Hasil penelitian ini yaitu pemanfaatan media sosial Instagram Little Owl Cafe digunakan sebagai media promosi, menyapa pelanggan, dan media penyiaran lowongan pekerjaan. Namun fokus dari Instagram Little Owl Cafe adalah digunakan untuk menyapa pelanggan agar pelanggan terus mengingat keberadaan dari Little Owl Cafe. Penerapan tersebut sesuai dengan tujuan promosi seperti yang dikemukakan oleh Ramsiah Tasruddin yaitu modifikasi tingkah laku, memberitahu, membujuk, dan mengingatkan. Selanjutnya, proses penyusunan pesan juga berdasarkan empat kondisi menurut Effendy yang juga sudah diimplementasikan oleh Instagram Little Owl Cafe. Pemanfaatan media sosial Instagram di Little Owl Cafe yaitu untuk menyebarkan informasi, sebagai identitas diri, dan selalu menjalin hubungan dengan *customer*.

Kata kunci : Media Sosial, Penyampaian Pesan, Promosi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KERANGKA TEORI	9
1. Teori Promosi	9
2. Strategi Penyusunan Pesan.....	12
3. Media Sosial	14
F. KERANGKA KONSEP.....	19
G. METODOLOGI PENELITIAN	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK	31

A. Deskripsi Tempat.....	31
B. Logo	42
C. Struktur Organisasi	43
BAB III HASIL DAN TEMUAN DATA	59
1. Temuan Data	60
1.1 Instagram sebagai media promosi.....	60
1.2 Team media sosial Instagram	Error! Bookmark not defined.
1.3 Penyampaian Pesan terhadap pelanggan di Little Owl Cafe.....	69
2. Analisis Hasil Temuan Data.....	73
2.1 Pemanfaatan media sosial Instagram Little Owl Cafe.....	74
BAB IV PENUTUP.....	78
1. Kesimpulan.....	78
2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Tampilan aplikasi Instagram dari Smartphone	6
Gambar 1 2 Instastory di highlight Jalanjalankopi.....	7
Gambar 1 3 Unggahan feeds kopi di Instagram Little Owl Cafe.....	8
 Gambar 2. 1 Dokumentasi dari Instagram Little Owl Cafe.....	 31
Gambar 2. 2 Letak Little Owl Cafe pada peta Google Maps.....	32
Gambar 2. 3 Area depan atau smoking area dari Little Owl Cafe	33
Gambar 2. 4 Suasana ruangan Little Owl Cafe.....	34
Gambar 2.5 Suasana di dalam ruangan Little Owl Cafe	35
Gambar 2. 6 Live music di Little Owl Cafe	36
Gambar 2. 7 Peralatan Manual Brewing	39
Gambar 2. 8 Mesin kopi dan alat penggiling kopi	40
Gambar 2. 9 Cafffe latte.....	41
Gambar 2. 10 Logo Little Owl Cafe.....	42
 Gambar 3. 1 Contoh unggahan promosi Instagram.....	 61
Gambar 3. 2 Unggahan promo Little Owl Cafe saat kemerdekaan	62
Gambar 3. 3 Unggahan jadwal live music di Little Owl Cafe.....	63
Gambar 3. 4 Produk kopi dari Little Owl Cafe.....	65
Gambar 3. 5 Unggahan produk non-coffee dari Little Owl Cafe	66
Gambar 3. 6 Unggahan proses pembuatan kopi dengan mesin	67
Gambar 3. 7 Suasana di Little Owl Cafe.....	67

Gambar 3. 8 Unggahan saat mencari personil live music di Little Owl Cafe 68

Gambar 3. 9 Unggahan saat membuka lowongan di Barista di Little Owl Cafe.. 69

Gambar 3. 10 Unggahan saat membuka lowongan di Server di Little Owl Cafe. 69



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1	28
------------------	----

